

Drei Monate fahren – nur zwei Monate zahlen

Wer jetzt im VVO ein Abo abschließt, bekommt einen Monat gratis

Nach den deutlichen Einbrüchen während der Lockdown-Phasen verzeichnen die zwölf Partnerunternehmen im Verkehrsverbund Oberelbe (VVO) derzeit wieder mehr Fahrgäste in Bahnen und Bussen. Um auch die Zahl der Stammkunden wieder zu steigern, starten die Unternehmen nun eine gemeinsame Kampagne.

Fahrgäste, die zum 1. Oktober, 1. November oder zum 1. Dezember 2021 in ein Abonnement für die Monatskarte oder die 9-Uhr-Monatskarte zum Normalpreis einsteigen, erhalten den ersten Monat gratis. Zudem können sie das Abo nach drei Monaten kündigen, wenn sie es nicht weiternutzen möchten. An der Aktion beteiligen sich die DB Regio, die Dresdner Verkehrsbetriebe, der Regionalverkehr Sächsische Schweiz-Osterzgebirge, die Verkehrsgesellschaft Hoyerswerda und die Verkehrsgesellschaft Meißen.

„Nachdem wir uns in den Ferien bei den treuen Stammkunden mit der erweiterten Gültigkeit ihrer Tickets bedankt haben und Freizeutfahrer den VVO-Entdeckersommer für preiswerte Ausflüge nutzen konnten, ist es jetzt unser Ziel, verlorene Stammkunden zurück- und zusätzlich neue Fahrgäste zu gewinnen“, erläutert Martin Haase, Tarifleiter im VVO. „Mit der 3-für-2-Aktion bieten wir daher nun die Möglichkeit, Bus und Bahn besonders preiswert zu testen.“

Alle Informationen und Bedingungen erhalten interessierte Fahrgäste auf den Internetseiten der teilnehmenden Unternehmen, bei denen sie das Abo auch gleich beantragen können, in allen Servicestellen und telefonisch bei den Partnern sowie beim Verbund selber unter **www.vvo-online.de/3für2** und 0351 8526555.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Gabriele Clauss

Leiterin Marketing / Stellv. Pressesprecherin

Verkehrsverbund Oberelbe GmbH (VVO)

0351 852650

presse@vvo-online.de

www.vvo-online.de

www.twitter.com/vvo_presse