

Ich will doch nur fahren – der Weg zum richtigen Ticket.

PROGRAMM

Donnerstag, 4. Mai 2017
 Radisson Blu Park Hotel & Conference Centre,
 Dresden Radebeul, Nizzastraße 55, 01445 Radebeul
 Moderation: Christian Schlesiger, Redakteur der Wirtschaftswoche



Vormittag

- 10.00 Uhr** **Eröffnung der Veranstaltung**
 Michael Harig, Landrat des Landkreises Bautzen und Vorsitzender des ZVOE
 Andreas Hemmersbach, Vorsitzender der VDV Landesgruppe Sachsen/Thüringen
 und Vorstand Finanzen und Technik der Dresdner Verkehrsbetriebe AG
 Bernd Sablotny, Abteilungsleiter Verkehr im Sächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- 10.15 Uhr** **Vertrieb aus Kundensicht**
 Karl-Peter Naumann, Ehrenvorsitzender des Fahrgastverbandes Pro Bahn
 und Stellvertretender Vorsitzender der Allianz pro Schiene
- 11.00 Uhr** **Werkstattgespräch aus der Strategiekommission**
 Thomas Baum, MdL, Sprecher der SPD-Fraktion für Wirtschafts- und Verkehrspolitik
- 11.45 Uhr** **Vertrieb im MDV: Klare Wege zum passenden Ticket?**
 Steffen Lehmann, Geschäftsführer Mitteldeutscher Verkehrsverbund GmbH
- Tarif und Vertrieb in Sachsen: Touch & Travel – eine Lösung für Sachsen?**
 Thorsten Müller, Geschäftsführer Verkehrsverbund Vogtland GmbH
- 12.45 Uhr** **Mittagspause**

Nachmittag

- 14.00 Uhr** **Keynote: Der digitale Kunde – ein Blick über den Tellerrand**
 Maik Klotz, Consultant KI-Finance GmbH
- 14.45 Uhr** **RuterBillett – a simple journey today and in the future**
 Christian Fjaer, Ruter As – Oslo, Manager new sales channels and payments
- 15.15 Uhr** **Monthly mobility with Whim app**
 Jonna Pöllänen, Collaboration Manager, MaaS Global Ltd
- 15.45 Uhr** **Der Fernbus und sein Vertrieb**
 Patrick Kurth, Leiter Politik bei FlixBus DACH GmbH
- 16.15 Uhr** **Entwicklungsperspektiven und wo wollen wir in Sachsen hin?**
 Burkhard Ehlen, Geschäftsführer Verkehrsverbund Oberelbe GmbH
- 17.00 Uhr** **Ausklang der Veranstaltung**